

Rustad för affärsmässighet



UTCED-projektet vänder sig till dig som vill:

- Öka förståelsen för dina egna styrkor och drivkrafter
 - Öka förståelsen för ditt företags styrkor
 - Öka professionalismen i ditt företag
 - Erhålla verktyg för att bättre styra och leda ditt företag
 - Bli stärkt i den totala företagarrollen
 - Bli bra på att förklara nyttan för kunden
 - Tänka mer affärsmässigt
 - Utöka ditt affärsnätverk
 - Använda media som kanal mot kund.
 - Få individuell coachning i Ledarskap och Sälj.
-Kort sagt till dig som vill bli bättre rustad för affärsmässighet

Program

Innan start ingår intervjuförberedelse för anpassning till varje deltagare. Dessutom görs en personprofilanalys på varje deltagare – 16pf
5 Heldagar + 2 halvdagar
Utspridda över Juni – Oktober 2010, med start **3 Juni**

Dag 1: Plattform för målsättningar
Dag 2: Självkännedom och öppenhet
Dag 3: Sälj med fokus på nytta för kunden
Halvdag 1: Praktisk övning
Dag 4: Affärsmässighet med fokus på lönsamhet
Halvdag 2: Praktisk övning
Dag 5: Media med fokus på arenor och synliggörande
Mellan dessa dagar krävs egen arbetsinsats.

Plats

Örebro

Det låter dyrt. Vad kostar det?

Programmet erbjuds inom ramen för UTCED-projektet med stöd av Programmet Främja kvinnors företagande och Europeiska regionala utvecklingsfonden. Du betalar därför endast för lunch och fika. Värdet är annars ca 21000kr + moms, så det här är ett unikt tillfälle.

Anmälan

E-posta din bindande anmälan till: Gun@profeci.se
OBS! Deltagarantalet är begränsat, max 30 personer, fördelat i grupper om 10. Förra omgången projektet genomfördes fick inte alla som anmälde sig plats. Först till kvarn gäller!
Projektet genomförs av följande konsulter:
Gun Sättermann, M .Sc. Organisation & ledarskap, 0733-863409
Jenny Johansson, Säljstrateg/coach, 0732-031450
Läs mer på www.profeci.se eller ring direkt till Gun eller Jenny.

KVINNORS
FÖRETAGANDE
STÄRKER
SVERIGE



Länsstyrelsen
Örebro län

En investering för framtiden



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska regionala
utvecklingsfonden